

第24回 邦友会 人材育成講演会の案内

タイトル：「マーケティングの基本～情報の必要性」

知らないことがこんなにあった！ 身近な情報の集め方を一緒に体験してみよう！

日 時：2019年6月29日（土） 13:00～14:30

会 場：駒場東邦中高等学校 講堂

来る6月29日、第24回を迎える邦友会人材育成講演会では、(株)電通の部長として広告・マーケティングの世界で活躍されている渡辺 幹氏(19回生)をお招きし、講演をして頂きます。

お話を聞ける大変貴重な機会ですので、奮って参加ください。

【講演のポイント】

マーケティングとは、企業の意図を消費者のニーズと関連させるための情報収集手段です。一緒に体験してみましょう。

①情報の気付きについて

- (1)携帯を持っている人が知らない話
- (2)フィギュアスケートの話
- (3)観光大国の話

②情報のチカラと伝播性について

- YahooやGoogle検索で考えてみる
- (1)プロ野球選手で考えてみる
 - (2)普通の人で考えてみる

③複数の情報の必要性

- (1)ある宇宙研究所の話

④(余談)情報の時代性について

- (1)ウズベキスタンの話
- (2)中国福建省のおばあさんの話

※筆記用具を持ってきて下さい。



渡辺 幹氏

渡辺 幹氏(19回生)略歴

1973年(昭和48年)4月 駒場東邦中学校入学
6年間バスケットボール部
1978年(昭和53年)3月 駒場東邦高等学校卒業
駒場東邦高等学校～成蹊大学経済学部経営学科(推薦入学)
1982年(昭和57年)4月(株)電通入社
配属先：第2CR(クリエイティブ)局 CMプランナー
CR局・営業局を経て平成16年4月部長昇格
現職は第17ビジネスプロデュース局アカウントリード6部
シニアアカウントリーダー



大庭先生と

※ 申込状況により、当日の聴講は在校生を優先し、保護者・邦友の皆様には立見でのご対応をお願いする場合があります。

キリトリ

第24回 邦友会 人材育成講演会(6月29日開催) 参加申込書

R 番 氏名 (本人・保護者)

※ 6月27日(木)までに、担任の先生へ提出ください。

質問してみたい事項がありましたら、遠慮なく以下にご記入ください。